

【SEOキーワード選定手順】チェックリスト

キーワード選定の前準備4つ

- (1) 商品・サービスのセールスポイントを確認
 - 売り出したい商品・サービスの強みと魅力、特徴を整理
 - 市場全体のリサーチ
- (2) ウェブサイトの現状をチェック
 - サイトの訪問者数・サイトへの流入を獲得しているキーワード・滞在時間・表示回数・クリック数・閲覧されたページ数・コンバージョン率
- (3) 競合のウェブサイトを調査
 - ライバル企業のウェブサイト
 - SEO上の競合のウェブサイト
- (4) 目的・目標を設定し、費用・期間を確認
 - SEO対策の目的
 - 取り組みの期間
 - かけられるコスト
 - 内製する場合、どのくらいリソースを割けるか

キーワード選定作業の手順6ステップ

- (1) ターゲットを明確に設定し、理解を深める
 - 顧客を具体的に設定
 - 属性や趣味・ニーズの調査
- (2) メインのキーワードの洗い出し
 - 検索する人の多そうなどっくりとした広めのキーワードをいくつか挙げる
 - カテゴリ・ジャンルごとにまとめておく
- (3) 関連ワードを出していく
 - ツールを使って関連ワードを一括で抽出しエクセルやスプレッドシートに貼り付ける
 - 顧客の立場で悩みを推測するなどして関連ワードを広げる
- (4) 検索ボリュームを調査する
 - ツールを使って各キーワードの検索ボリュームを出し、シートに転記する
- (5) 競合性をチェックする
 - ツールを使って各キーワードの競合性を出し、シートに転記する
- (6) キーワードの絞り込み
 - 検索ボリュームの少なすぎるキーワードを除外する
 - 競合性の高いキーワードを除外する
 - コンバージョンにつながりそうにないキーワードを除外する